Baden-Württemberg
Ministerium für Wirtschaft,
Handwerk und Tourismus

Start-up BW YOUNG TALENTS

Innovation Workshop & Pitch

Ein Schulprojekt für die Wirtschaftsförderung in Städten und Regionen

Die Innovationskraft der Unternehmen ist ein wichtiger Standortfaktor für die regionale Wirtschaft. Innovationskraft hängt immer mit den Menschen zusammen, die selbständig und zukunftsgerichtet denken und handeln. Dafür gilt es früh – bereits an den Schulen – den Grundstein zu legen.

Im Rahmen der Kampagne Start-up BW hat das baden-württembergische Ministerium für Wirtschaft, Handwerk und Tourismus deshalb verschiedene Projekte für Schulen initiiert, die den Gründergeist bei Schülerinnen und Schülern wecken und fördern. Eines dieser Projekte ist ein eintägiger InnovationsWorkshop für Schulklassen, in dem die Schülerinnen und Schüler an die Themen Innovation, Start-up und unternehmerisches Handeln herangeführt werden und mittels verschiedener Kreativitätstechniken eigene Geschäftsideen entwickeln. Diese Ideen pitchen sie anschließend vor einer Jury.

SIE GmbH hat den Workshop für Schülerinnen und Schüler an allgemeinbildenden Schulen ab Klasse 9 entwickelt und bereits an rund 100 Schulen erfolgreich durchgeführt.

Wir haben besonders positive Erfahrungen damit gemacht, diesen Workshop schulartübergreifend in Räumlichkeiten von Wirtschaftsförderungen oder Existenzgründungszentren durchzuführen. Dieses einzigartige Umfeld wirkt sich überaus kreativitätssteigernd auf die Schülerinnen und Schüler aus.

Unser Angebot:

Wir organisieren gemeinsam mit Ihnen einen Workshop-Tag in Ihren Räumlichkeiten! Die gesamte Leitung und Durchführung des Workshops, inklusive Materialien und Moderation der Jury sowie der Pitches, übernimmt unser erfahrenes Team.

Was ist Ihrerseits zu tun?

Sie stellen die Räumlichkeiten und die notwendige Ausstattung zur Verfügung und akquirieren die Schulen vor Ort. Gemeinsam mit uns stellen Sie eine geeignete Jury für die Bewertung der Pitches zusammen.

Was haben Sie als Wirtschaftsförderung davon?

Sie können den Schulen in der Region ein innovatives und zielgruppengerechtes Projekt anbieten und entlasten die Lehrkräfte durch die Organisation. Die Schülerinnen und Schüler erleben eine andere Lernumgebung und bekommen einen Einblick in die bestehenden Unterstützungsstrukturen für Existenzgründungen der Stadt bzw. der Region. Der Kontakt zu den Schulen kann über die eigentliche Veranstaltung hinaus gehalten und fortgeführt werden. Der abschließende Pitch ist öffentlichkeitswirksam, da in der Regel darüber in der regionalen Presse berichtet wird. Optional können auch Auszubildende lokaler Unternehmen eingebunden werden. Im Rahmen der Juryarbeit lassen sich Unternehmen mit den Schülerinnen und Schülern vernetzen sowie eine öffentlichkeitswirksame Plattform für ihre Start-ups vor Ort schaffen.

Interesse?

Kontaktieren Sie uns gern über › info@youngtalents-bw.de oder telefonisch unter 07231 42446-05